



# Communiqué de presse

Paris, 10 juin 2021

## Club Med et AXA Partners signent un partenariat international pour proposer une protection optimale aux clients du Club Med.

**Club Med, leader mondial des vacances tout compris haut de gamme pour les familles et les couples actifs, et AXA Partners, acteur clé du secteur de l'assistance et de l'assurance voyage, signent un nouveau partenariat stratégique international pour proposer une protection optimale aux clients du Club Med via son produit phare l'assurance "Ecran Total".**

Après de longs mois de confinement, l'envie de voyager est plus forte que jamais. Il s'agit même d'un des premiers souhaits des Français en sortie de crise. Cette envie profonde s'accompagne d'un fort besoin d'être rassuré et accompagné dès la réservation du séjour jusqu'au retour à la maison. Conscients de l'importance de ces critères pour s'engager dans des projets de voyages, Club Med et AXA Partners signent un accord pour proposer une protection optimale avec l'assurance "Ecran Total".

Ainsi, en souscrivant cette assurance, les clients du Club Med bénéficieront d'une protection exclusive spécialement pensée pour couvrir les aléas qu'ils pourraient rencontrer avant, pendant ou après leur voyage. En cas d'imprévu, y compris la contamination par la COVID-19, le séjour ainsi que le transport pourront être remboursés par cette assurance. Les clients profiteront également d'une garantie « avion manqué », d'une assurance bagages et d'une indemnisation en cas d'interruption de séjour.

Cette offre d'envergure mondiale, déployée en seulement 3 mois avec l'appui des courtiers Marsh et E-Thaque, partenaires historiques du Club Med, apporte une réponse sur-mesure à la clientèle internationale du Club Med. Mis en place dans plus de 20 pays, en tenant compte des spécificités locales, ce programme s'appuie sur des schémas opérationnels garantissant une qualité de service constante aux clients.

**Pierre-Emmanuel Lefebvre, Directeur Général AXA Partners France a déclaré :**

*« Ce partenariat entre 2 marques iconiques d'origine française reflète nos éléments communs de culture fondés sur l'humain avant tout. Il témoigne également de notre envie de travailler ensemble et de la qualité du travail »*



*des équipes mobilisées pour mettre en place, en un temps record, une solution sur l'ensemble des pays où opère le Club Med ».*

### **Quentin Briard, CEO Marketing, Digital & Technologies a déclaré :**

*« Club Med et AXA Partners ont en commun l'excellence de la considération du client. Ce partenariat démontre aussi bien l'énergie des équipes à apporter une réponse à la clientèle internationale du Club Med que notre capacité à absorber de nouvelles contraintes, pour que nos clients puissent profiter en sérénité de leurs vacances, l'esprit libre ».*

---

#### A PROPOS D'AXA PARTNERS

AXA Partners est une entité internationale d'AXA qui propose une large gamme de solutions en services d'assistance, assurance voyage et assurance emprunteur & prévoyance. AXA Partners joue également un rôle majeur dans le déploiement de solutions innovantes développées au sein de la Direction Innovation d'AXA.

Notre mission est d'aider nos clients Corporate à enrichir l'expérience de leurs propres clients. Nos 9 000 collaborateurs sont à leur service et les accompagnent partout et à tout moment.

En 2020, le chiffre d'affaires d'AXA Partners s'est élevé à 2,98 milliards d'euros.

#### A PROPOS DU CLUB MED

Fondé en 1950 par Gérard Blitz et Gilbert Trigano, Club Med est l'inventeur du concept de club de vacances tout compris et de l'encadrement des enfants, avec la création du Mini Club en 1967. Toujours guidé par un esprit pionnier, Club Med est un véritable découvreur de destinations et de sites exceptionnels.

Avec le soutien de son actionnaire Fosun, Club Med poursuit son ambition d'être le leader mondial des vacances premium, tout compris, au savoir-faire français à destination des familles et les couples actifs et décline cette ambition en trois piliers stratégiques :

- être Global : ouvrir ou rénover trois à cinq resorts par an dans le monde, dans une logique de développement plus écoresponsable ;
- être Haut de gamme avec l'Esprit Club Med : une promesse client renforcée ;
- être Happy Digital : continuer la transformation numérique pour améliorer l'expérience Client et celle des collaborateurs dans les resorts et bureaux.

Présent dans 32 pays, le groupe exploite un parc de près de 70 Resorts dont 90% de la capacité est classée en 4 Tridents et Club Med Exclusive Collection (5 Tridents) et emploie plus de 25 000 GOs (Gentils Organisateurs) et GEs (Gentils Employés) de 110 nationalités différentes.

#### POUR PLUS D'INFORMATION :

##### **Relations presse AXA Partners :**

Armelle Villon : +33 6.71.16.63.90.

Armelle.villon@axa-assistance.com

Marie-Laure Salucci :

+33.7.84.43.60.04.

Marielaure.salucci@axa-assistance.com

##### **Relations presse Club Med:**

Louba Doroshina:

+33 01 53 35 35 08.

Liubov.Doroshina@clubmed.com

Responsable Coordination Communication Internationale